



Inserat, Frontseite oben
(pro Feld Fr. 120.–)

Fr. 240.–

1 Feld breit, 2 Felder hoch
50 x 36 mm

2017

**Der «Höngger» kommt
20x gratis in 12 000
und mit dem «Wipkinger»
4x gratis (quartalsweise)
in 21 500 Haushaltungen!**

Inserat, Frontseite oben
(pro Feld Fr. 120.–)

Fr. 240.–

1 Feld breit, 2 Felder hoch
50 x 36 mm

Memo-Stick
Weitere Infos
auf Seite 4.

**Memo-Stick
Haftnotiz
76 x 76 mm**

Tarif-Dokumentation 2017

Sehr geehrte Inserentin, sehr geehrter Inserent

Herzlichen Dank, dass Sie den «Höngger» als Ihr Werbemedium nutzen möchten. Der «Höngger» ist seit 1926 die unabhängige Quartierzeitung in Zürich-Höngg und berichtet politisch und konfessionell neutral über das lokale Geschehen, über Firmen, Institutionen, Parteien, Vereine und Vereinigungen aller Art, aber auch über Einzelpersonen und Gruppierungen, die im Quartier präsent sind. Sein Leitbild ist darauf ausgerichtet, im Quartier Zürich-Höngg, das per Definition längst selbst die Grösse einer Stadt erreicht hat und dennoch ein «Dorf» geblieben ist, Identität zu vermitteln. Der «Höngger» erscheint mit Ausnahme der Schulferien 14-täglich in gedruckter Form sowie bereits am Vortag im Internet und wird gratis in alle Briefkästen – auch in jene 70% mit «Werbe-Stopp»-Klebern – verteilt. Es werden über 21 000 Personen in rund 12 000 Haushaltungen erreicht, wo der «Höngger» mit Veranstaltungskalendern und Vorschauen über mehrere Tage hinweg aktuell bleibt. Zusätzlich zum «Höngger» erscheint quartalsweise die «Wipkinger Zeitung». Zusammen erreichen der «Höngger» und die «Wipkinger Zeitung» in einer Grossauflage von 24 200 Exemplaren rund 21 500 Haushaltungen. Nutzen Sie diese Verbreitung und die damit verbundenen Kontaktchancen.

Felder statt Millimeter

Im Gegensatz zu anderen Zeitungen verkauft der «Höngger» sei-



Das Wahrzeichen von Höngg: die reformierte Kirche oberhalb des Rebbergs Chillesteig.

ne Inserate-Seiten nun bereits im fünften Jahr nicht mehr kompliziert nach Spalten und Millimetern. Stattdessen werden die Seiten in 56 Felder mit einer Grösse von je 50x16 Millimetern eingeteilt. Diese Felderformate haben sich bewährt. Sie sind für die Inserenten wesentlich transparenter und führen zu einem ruhigen und übersichtlichen Layout.

Einheitstarif

Der «Höngger» kennt keine Farbzuschläge. Ein Feld (50x16 mm) kostet auf den Innenseiten pauschal Fr. 39.– (exkl. MWSt.). Um

den Inserate-Preis zu ermitteln, multiplizieren Sie ganz einfach die Anzahl Felder mit dem Feldpreis (Felderbeispiele auf Seite 2).

Kein Zuschlag für Weissräume

Weissräume sind im Feldpreis bereits einkalkuliert.

Gratis-Gestaltung: Satz und Gestaltung der Inserat-Vorlagen bietet der «Höngger» kostenlos an.

Informieren Sie sich auf diesen Seiten der Tarif-Dokumentation umfassend über Höngg, Wipkinger, den «Höngger» und den «Wipkinger» mit allen Angeboten und Dienstleistungen. Wir freuen uns, Sie weiterhin oder künftig neu zu unseren treuen Inserentinnen und Inserenten zählen zu dürfen. Ihr «Höngger»-Team

Inserat, Frontseite unten
(pro Feld Fr. 100.–)

Fr. 300.–

1 Feld breit, 3 Felder hoch
50 x 56 mm

Inserat, Frontseite unten
(pro Feld Fr. 100.–)

Fr. 200.–

1 Feld breit, 2 Felder hoch
50 x 36 mm (minimale Höhe)

Das Quartier Höngg

Höngg ist gemessen an der Fläche das zweitgrösste Stadtquartier Zürichs. Es ist vorwiegend ein Wohnquartier, in dem überdurchschnittlich viele einkommensstarke Haushalte anzutreffen sind. Es liegt idyllisch am Südhang zwischen Limmat und Hönggerberg, samt ETH Hönggerberg. Trotz seiner Grösse hat Höngg seinen Dorfcharakter auch nach der Eingemeindung 1934 weitgehend behalten – noch heute sagt man: «Ich gehe ins Dorf einkaufen.» Das vielseitige Vereinsleben, das beachtliche kulturelle Angebot sowie zwei aktive Kirchgemeinden und zahlreiche engagierte Gewerbetreibende tragen viel zur hohen Lebensqualität bei.

Angaben zum «Wipkinger»

Lesen Sie mehr über Wipkinger auf den Seiten 6 und 8.

Inserat, Frontseite unten
(pro Feld Fr. 100.–)

Fr. 400.–

1 Feld breit, 4 Felder hoch
50 x 76 mm (maximale Höhe)

1 B x 14 H Fr. 546.00 50 x 276 mm	2 B x 14 H Fr. 1 092.00 104 x 276 mm	3 B x 14 H Fr. 1 638.00 158 x 276 mm	4 B x 14 H Fr. 2 184.00 212 x 276 mm
1 B x 13 H Fr. 507.00 50 x 256 mm	2 B x 13 H Fr. 1 014.00 104 x 256 mm	3 B x 13 H Fr. 1 521.00 158 x 256 mm	4 B x 13 H Fr. 2 028.00 212 x 256 mm
1 B x 12 H Fr. 468.00 50 x 236 mm	2 B x 12 H Fr. 936.00 104 x 236 mm	3 B x 12 H Fr. 1 404.00 158 x 236 mm	4 B x 12 H Fr. 1 872.00 212 x 236 mm
1 B x 11 H Fr. 429.00 50 x 216 mm	2 B x 11 H Fr. 858.00 104 x 216 mm	3 B x 11 H Fr. 1 287.00 158 x 216 mm	4 B x 11 H Fr. 1 716.00 212 x 216 mm
1 B x 10 H Fr. 390.00 50 x 196 mm	2 B x 10 H Fr. 780.00 104 x 196 mm	3 B x 10 H Fr. 1 170.00 158 x 196 mm	4 B x 10 H Fr. 1 560.00 212 x 196 mm
1 B x 9 H Fr. 351.00 50 x 176 mm	2 B x 9 H Fr. 702.00 104 x 176 mm	3 B x 9 H Fr. 1 053.00 158 x 176 mm	4 B x 9 H Fr. 1 404.00 212 x 176 mm
1 B x 8 H Fr. 312.00 50 x 156 mm	2 B x 8 H Fr. 624.00 104 x 156 mm	3 B x 8 H Fr. 936.00 158 x 156 mm	4 B x 8 H Fr. 1 248.00 212 x 156 mm
1 B x 7 H Fr. 273.00 50 x 136 mm	2 B x 7 H Fr. 546.00 104 x 136 mm	3 B x 7 H Fr. 819.00 158 x 136 mm	4 B x 7 H Fr. 1 092.00 212 x 136 mm
1 B x 6 H Fr. 234.00 50 x 116 mm	2 B x 6 H Fr. 468.00 104 x 116 mm	3 B x 6 H Fr. 702.00 158 x 116 mm	4 B x 6 H Fr. 936.00 212 x 116 mm
1 B x 5 H Fr. 195.00 50 x 96 mm	2 B x 5 H Fr. 390.00 104 x 96 mm	3 B x 5 H Fr. 585.00 158 x 96 mm	4 B x 5 H Fr. 780.00 212 x 96 mm
1 B x 4 H Fr. 156.00 50 x 76 mm	2 B x 4 H Fr. 312.00 104 x 76 mm	3 B x 4 H Fr. 468.00 158 x 76 mm	4 B x 4 H Fr. 624.00 212 x 76 mm
1 B x 3 H Fr. 117.00 50 x 56 mm	2 B x 3 H Fr. 234.00 104 x 56 mm	3 B x 3 H Fr. 351.00 158 x 56 mm	4 B x 3 H Fr. 468.00 212 x 56 mm
1 B x 2 H Fr. 78.00 50 x 36 mm	2 B x 2 H Fr. 156.00 104 x 36 mm	3 B x 2 H Fr. 234.00 158 x 36 mm	4 B x 2 H Fr. 312.00 212 x 36 mm
1 B x 1 H Fr. 39.00 50 x 16 mm	2 B x 1 H Fr. 78.00 104 x 16 mm	3 B x 1 H Fr. 117.00 158 x 16 mm	4 B x 1 H Fr. 156.00 212 x 16 mm

1/2-Seite quer, 4 B x 7 H, 212 x 136 mm, Fr. 1092.-

1/4-Seite hoch, 2 B x 7 H, 104 x 136 mm, Fr. 546.-

1/4-Seite quer, 4 B x 4 H, 212 x 76 mm, Fr. 624.-

In drei Schritten zu Grösse und Preis

In der Feldgrössen-Übersicht auf der nebenstehenden Seite definieren Sie ganz einfach Ihre gewünschte Anzeigen-Grösse. Den Preis dafür sehen Sie auf einen Blick.

Vorgehen zum Ermitteln

der gewünschten Inserate-Grösse:

- 1 Beginnen Sie ganz unten links bei Feld 1.
- 2 Folgen Sie dem Pfeil, bis Sie die obere rechte Ecke Ihrer gewünschten Inserate-Grösse erreicht haben.
- 3 Die Bezeichnung (hier als Beispiel 2 B x 5 H) 2 Felder breit, 5 Felder hoch hat das Endmass von 104 x 96 mm und kostet Fr. 390.– (10 Felder à Fr. 39.–).

1 B x 5 H Fr. 195.00 50 x 96 mm	2 B x 5 H Fr. 390.00 104 x 96 mm
1 B x 4 H Fr. 156.00 50 x 76 mm	2 B x 4 H Fr. 312.00 104 x 76 mm
1 B x 3 H Fr. 117.00 50 x 56 mm	2 B x 3 H Fr. 234.00 104 x 56 mm
1 B x 2 H Fr. 78.00 50 x 36 mm	2 B x 2 H Fr. 156.00 104 x 36 mm
1 B x 1 H Fr. 39.00 50 x 16 mm	2 B x 1 H Fr. 78.00 104 x 16 mm

Einheitspreis

1 Feld innen	Fr. 39.–
1 Feld Front Kopf	Fr. 120.–
1 Feld Front unten und letzte Seite unten	Fr. 100.–
4-farbig, keine Farbzuschläge, alle Preise exkl. MWSt.	

Zuschläge

Platzierung, allgemeine Vorgabe

(z. B. linke Seite, unten usw.):
plus 20 % vom Nettopreis

Textanschluss/Sonderplatzierung

auf 1 bis 2 Seiten des Inserates:
plus 40 % vom Nettopreis

Sonderformate

(z. B. Kreis, Dreieck usw.):
Auf Anfrage (in der Regel
maximale Ausdehnung
der Form über Felder)

Chiffre

Fr. 20.– pro Auftrag
Weiterleitung 1 x wöchentlich

Rabatte

Kundenrabatte

«Höngger» und «Wipkinger»

ab Fr. 1000.–	1 %
ab Fr. 2000.–	2 %
ab Fr. 3000.–	3 %
pro weitere Fr. 1000.– je 1 % zu- sätzlich, Obergrenze bei 25 %.	
Kundenrabatte werden anhand des Vorjahresumsatzes gewährt.	

Abschlussrabatte

werden nur brutto gewährt. Gut-
schrift oder Rückforderung ge-
mäss Abrechnung Ende Kalender-
jahr.

Wiederholungsrabatte «Höngger»

2–5 x Erscheinen	5 %
6–11 x Erscheinen	10 %
12–23 x Erscheinen	15 %
Ab 24 x Erscheinen	20 %

Wiederholungsrabatte «Wipkinger»

2 x Erscheinen	5 %
3 x Erscheinen	7,5 %
4 x Erscheinen	10 %

Wiederholungsrabatte bei vor-
gängiger Bestellung, ohne For-
matwechsel. Abschluss-, Franken-
und Wiederholungsrabatte nicht
kumulierbar.

Technische Informationen

Verlag

Quartierzeitung Höngg GmbH
Meierhofplatz 2
8049 Zürich
Telefon 043 311 58 81
E-Mail:
inserate@hoengger.ch

Druckvorstufe

Gravenkamp PrePress GmbH
Meierhofplatz 2
8049 Zürich
Telefon 044 340 17 30
E-Mail:
inserate@hoengger.ch

Druck

Zum Zeitpunkt der
Drucklegung der
Tarif-Dokumentation
noch unbestimmt.

Druckmaterial

EPS oder hochaufgelöstes PDF
Farbinserate als Daten liefern,
Dateiformat: CMYK

Satzspiegel

212 x 276 mm,
56 Felder

Auflage/Erscheinungsdaten

Total-Auflage «Höngger»:

13 200 Exemplare
Streuung: 12 000 Haushalte
in 8049 Zürich-Höngg
plus Abonnemente

Total-Auflage «Wipkinger»:

11 000 Exemplare
Streuung: 9500 Haushalte
in 8037 Zürich-Wipkingen
plus an lokalen Orten aufgelegt

Erscheinungsweise «Höngger» sowie

Grossauflage

«Höngger» und «Wipkinger»

Donnerstag, 12. Januar

Donnerstag, 26. Januar

Donnerstag, 9. Februar

Donnerstag, 2. März

Donnerstag, 16. März

Donnerstag, 30. März

Donnerstag, 13. April

Donnerstag, 4. Mai

Donnerstag, 18. Mai

Donnerstag, 1. Juni

Donnerstag, 15. Juni

Donnerstag, 29. Juni

Donnerstag, 13. Juli

Donnerstag, 17. August

Donnerstag, 31. August

Donnerstag, 14. September

Donnerstag, 28. September

Donnerstag, 12. Oktober

Donnerstag, 26. Oktober

Donnerstag, 9. November

Donnerstag, 23. November

Donnerstag, 7. Dezember

Donnerstag, 14. Dezember

Donnerstag, 28. Dezember

Donnerstag, 11. Januar 2018

Donnerstag, 25. Januar 2018

Inserateschluss «Höngger»:

Dienstag, 10 Uhr
in der Ausgabewoche

Inserateschluss

Grossauflage «Höngger» und «Wipkinger»:

Mittwoch, 10 Uhr
in der Vorwoche

Beilagen

Mit einer Beilage in der Quartierzeitung «Höngger» und «Wipkinger» gelangen Sie in alle Briefkästen von 8049 und 8037 Zürich – richtig gemacht, machen Sie damit den «Höngger» oder den «Wipkinger» selbst zur Beilage.

Der «Höngger» wird 14-täglich und der «Wipkinger» viermal jährlich gratis in sämtliche Briefkästen in Zürich-Höngg und Zürich-Wipkingen verteilt. Mit einer Prospektbeilage oder einem Flyer erreichen Sie somit alle Höngger und Wipkinger Haushaltungen – im Gegensatz zu anderen Gratiszeitungen auch jene mit einem «Stopp Werbung»-Kleber, von denen es immerhin in beiden Quartieren 70 Prozent gibt.

Auflage: «Höngger» 13 200 Exemplare **«Wipkinger» 11 000 Exemplare**
(nur quartalsweise)

Bis 50 g	Fr. 1900.–	bis 50 g	Fr. 1600.–
bis 75 g	Fr. 2200.–	bis 75 g	Fr. 1800.–
bis 100 g	Fr. 2500.–	bis 100 g	Fr. 2000.–

exklusive Produktionskosten

Auflage «Höngger» und «Wipkinger» zusammen 24 200 Exemplare
(nur quartalsweise)

Bis 50 g	Fr. 3000.–	exklusive Produktionskosten
bis 75 g	Fr. 3300.–	
bis 100 g	Fr. 3600.–	

Günstigere Beilagenpreise für wohltätige Organisationen auf Anfrage. Minimalformat 105 x 200 mm, Maximalformat 240 x 314 mm, Preise netto, nicht rabattberechtigt.

Anlieferung spätestens drei Tage vor Erscheinungsdatum, direkt an die Druckerei.

Anlieferungsaufgabe:

«Höngger»:	13 500 Exemplare
«Wipkinger»:	11 300 Exemplare
oder zusammen:	24 800 Exemplare

Panorama-Inserate

Bundüberlaufend, Breite: ganze Doppelseite (444 mm)
Positionierung oben auf der Seite:
minimal 3 Felder hoch bis maximal 7 Felder hoch (1/2-Seite)
Positionierung unten auf der Seite: minimal 3 Felder hoch,
danach bis 7 Felder hoch (1/2-Seite).
Oder 10 Felder hoch (3/4-Seite) oder 14 Felder hoch (1/1-Seite)
Es gelten die normalen Felder-Preise ohne Platzierungszuschläge.



Memo-Stick
Haftnotiz
76 x 76 mm

Publireportagen

Obwohl Inserate im «Höngger» gratis gestaltet werden und günstiger sind, als man denken würde, hätte man manchmal mehr mitzuteilen, als das Werbebudget für Inserate zulässt: ein klassischer Fall für eine Publireportage.

Publireportagen beginnen dort, wo die klassische Inseratewerbung aufhört – sie sind das Bindeglied zwischen Inseraten und dem redaktionellen Teil des «Hönggers».

Als solches bieten sie die Möglichkeit, auf bezahltem Raum mehr Informationen zu vermitteln als ein herkömmliches Inserat – und dies zu Konditionen, bei denen kein Inserat mithalten kann. Als Mindestgrösse für Publireportagen im «Höngger» gilt eine halbe Seite, 28 Felder gross.

Damit werden bereits ab 900 Franken alle Briefkästen von 8049 Zürich erreicht. In den vier Grossauflagen «Höngger»+«Wipkinger» kommen 9500 Briefkästen von 8037 Zürich-Wipkingen hinzu. Über Details und weitere Konditionen informieren wir Sie gerne unter Telefon 043 311 58 81 oder per E-Mail: inserate@hoengger.ch.

1/2 Seite Fr. 900.– (28 Felder)

Inhaltlich muss eine Publireportage aus Folgendem bestehen:
8 Felder Inseratanteil
8 Felder Foto-/Bilderanteil
12 Felder Text-Anteil

1/1 Seite Fr. 1800.– (56 Felder)

Inhaltlich muss eine Publireportage aus Folgendem bestehen:
12 Felder Inseratanteil
12 Felder Foto-/Bilderanteil
32 Felder Text-Anteil

Bildmaterial und Logos: Mindestauflösung 300 dpi auf Endgrösse.

Einheitspreis vierfarbig,
nicht rabattberechtigt,
alle Preise exkl. MWSt.

Kultur-Sponsoring

Der «Höngger» veranstaltet unter dem Label «Höngger Kultur» vier bis fünf Veranstaltungen pro Jahr. Kulturelle Abende im Bereich Comedy, Satire, Konzerte, Lesungen usw. sind bei der Höngger Bevölkerung sehr beliebt und werden gut besucht. Der Sponsor-Partner profitiert von folgendem Werbewert:

- Sponsoren-Erwähnung auf redaktioneller Vorschau
 - Wettbewerb mit Sponsoren-Erwähnung
 - Sponsoren-Erwähnung in sämtlichen Mail-Signaturen und Rechnungsversänden.
 - Sponsoren-Logo auf Eigeninseraten, die mehrmals im Vorfeld der Veranstaltung publiziert werden
 - Sponsoren-Logo auf Tickets, Flyern und A3-Plakaten (Aushang beim Höngger Detailhandel).
 - Der Sponsor erhält Gratis-Tickets für seine Kunden
 - Dem Sponsor werden Werbematerialien kostenlos zur Verfügung gestellt.
- Kultur-Sponsoring auf Anfrage:
Telefon 043 311 58 81.



Höngger  **KULTUR**

Memo-Stick auf Frontseite

Der Memo-Stick ist eine Haftnotiz (analog eines Post-it-Klebers) der Grösse 76 x 76 mm mit einem selbstklebenden Streifen, verfügbar in bis zu acht Farben, also beidseitig voll bedruckbar und gestaltbar nach Ihrer Wahl. Sofern keine Kopfinserate platziert sind, wird der Memo-Stick wie auf der Frontseite dargestellt angebracht, ansonsten über die Titelseite geklebt.

Verteilungskosten	nur in Höngg	nur in Wipkingen	in beiden Quartieren
	Fr. 1900.–	Fr. 1700.–	Fr. 3300.–

Die externen **Druckkosten** bewegen sich je nach Farbvariantenwahl und Vorder- und Rückseitendruck zwischen **Fr. 600.– und Fr. 1000.–**. Die Abwicklung erfolgt durch den «Höngger».

Themen-Seiten im «Höngger»

Die Themenseiten werden immer von einem redaktionellen Text begleitet.

Themenfokus	Inserateschluss Mittwoch	Erscheinung Donnerstag
Trauerfall	1. Februar	9. Februar
Senioren	10. Mai	18. Mai
Lehrabschluss/Lernende	5. Juli	13. Juli
Trauerfall	27. September	12. Oktober
Wellness	1. November	9. November
Glückwünsche	30. November	28. Dezember

Sonder-Ausgaben

Sonder-Ausgaben werden kurzfristig angekündigt.

Höngg in Zahlen

Wohnbevölkerung		Altersklassen			
2014	2015	2014		2015	
21581	21826	Total Einwohner	0 bis 19	3550	3635 Personen
16663	16786	Schweizer/-innen	20 bis 39	6307	6448 Personen
4918	5040	Ausländer/-innen	40 bis 64	7123	7248 Personen
22,79	23,1	% davon	65 und älter	4601	4495 Personen
1815	1823	Deutschland	2014 kamen 252 Kinder zur Welt und 196 Personen starben.		
520	512	Italien	Konfession 2014		
243	243	Österreich	6078	Römisch-katholisch	
195	199	Spanien	6466	Evangelisch-reformierte	
149	161	Frankreich	9282	Andere, ohne Konfession	
161	159	Portugal	(Quelle: 2014, Statistik Stadt Zürich)		
145	150	Serbien, Montenegro, Kosovo			
134	125	Grossbritannien			
1466	1498	übrige Staaten			

«Dorfgezitscher...»

Die Rubrik «Dorfgezitscher» ist ausschliesslich für private Klein-Anzeigen und nicht-kommerzielle Inserate reserviert.
Pro Feld nur Fr. 30.–
Inserate wie dieses rechts (2 Felder = Fr. 60.–) aufgeben unter Telefon 043 311 58 81 oder E-Mail an inserate@hoengger.ch

Haben Sie Coco gesehen?



Rufen Sie uns an. Tel. 012 34 56 78.

Verlosungen

sind eine gute Möglichkeit, für einen Anlass oder ein Produkt zu werben. Abgesehen von der Mindestpreissumme von Fr. 240.– entstehen keine weitere Kosten. Detailinformationen unter www.hoengger.ch/verlosung

Abonnement

Abonnenten Schweiz: 108 Franken für ein Jahr, exkl. MWSt.
A-Post-Versand, Zustellung freitags

Wipkingen in Zahlen

Wohnbevölkerung		Altersklassen	
2015		2015	
15717	Total Einwohner	0 bis 19	1979 Personen
11111	Schweizer/-innen	20 bis 39	6846 Personen
4606	Ausländer/-innen	40 bis 64	4812 Personen
29,3	% davon	65 und älter	2080 Personen
4606	Deutschland	2014 kamen 246 Kinder zur Welt und 162 Personen starben.	
482	Italien	Konfession 2014	
217	Serbien, Montenegro, Kosovo	4439	Römisch-katholisch
209	Österreich	3844	Evangelisch-reformiert
202	Spanien	7334	Andere, ohne Konfession
175	Portugal	(Quelle: 2014, Statistik Stadt Zürich)	
138	Frankreich		
102	Grossbritannien		
1323	übrige ausländische Staaten		

Höngger



ZEITUNG

Wipkinger



ZEITUNG

Der «Höngger» erscheint mit Ausnahme der Schulferien 14-täglich, jeweils donnerstags, der «Wipkinger» erscheint quartalsweise, zusammen ergibt dies viermal im Jahr eine Grossauflage.

Herausgeber

Quartierzeitung Höngg GmbH
Meierhofplatz 2
8049 Zürich
Telefon 044 340 17 05
Geschäftsleitung:
Fredy Haffner, Verlag,
Urs Kaufmann, Finanzen
Eva Rempfler, Marketing

Konto: UBS AG, 8098 Zürich,
Nr. 275-807664-01R

Abonnenten Schweiz:
108 Franken für ein Jahr,
exkl. MWSt.

Redaktion

Fredy Haffner (fh), Redaktionsleitung
Patricia Senn (pas), Redaktorin BR
E-Mail: redaktion@hoengger.ch

Redaktionsschluss

Montag, 18 Uhr

Inserate

Quartierzeitung Höngg GmbH
Meierhofplatz 2, 8049 Zürich
Telefon 043 311 58 81
E-Mail: inserate@hoengger.ch
Leitung Marketing und
Verlagsadministration:
Eva Rempfler (ere)

Inserateschluss:

«Höngger»: Dienstag, 10 Uhr
in der Erscheinungswoche
«Wipkinger»: Mittwoch in der
Vorwoche, 10 Uhr

Insertionspreise (exkl. MWSt.)

1 Feld auf Innenseite Fr. 39.–
1 Feld Frontseite oben Fr. 120.–
1 Feld Frontseite unten oder
letzte Seite unten Fr. 100.–

Auflage

Auflage «Höngger»:
13 200 Exemplare
Auflage «Wipkinger»:
11 000 Exemplare
Grossauflage:
24 200 Exemplare

Gratis-Zustellung
in jeden Haushalt
in 8049 Zürich-Höngg sowie
quartalsweise
in 8037 Zürich-Wipkingen

Internet: www.hoengger.ch / www.wipkinger-zeitung.ch

Online-Werbung

Mit Bannerwerbung auf der Website des «Hönggers» und «Wipkingers» erreichen Sie Ihr Zielpublikum auch ausserhalb von Höngg und Wipkingen. Und dies bereits ab 100 Franken pro Monat. Wir informieren Sie gerne telefonisch unter Telefon 043 311 58 81 sowie per E-Mail über inserate@hoengger.ch.

Für alle verschiedenen Banner und Grössen ist im Preis inbegriffen:

- Statisch oder dynamisch (z. B. Flash-Animation ohne Ton)
- Verweis auf externen Link
- Verweis zu Web-Video

Konditionen

Preise verstehen sich für gelieferte Vorlagen als JPEG-, GIF- oder PNG-Datei bzw. für in «Höngger ONLINE» und «Wipkinger ONLINE» übernommene Inserate aus «Höngger»- und «Wipkinger»-Print. Neugestaltung der Banner wird nach Aufwand verrechnet.

Rechnungsstellung für die ganze Laufzeit erfolgt sofort nach Aufschaltung, zahlbar innert 30 Tagen.

Bei mehrmonatiger Laufzeit: 1 Sujetwechsel pro Monat inklusive. Jeder weitere Sujetwechsel wird nach Aufwand verrechnet. Platzierung nach Buchungseingang, keine Reservationen möglich.

Preise pro Monat zuzügl. MWSt.

Diese Angaben finden Sie auch im Internet unter: www.hoengger.ch

Banner Board
1600 x 160 Pixel
auf Startseite Fr. 400.–/auf Unterseiten Fr. 300.–
(animierte Banner: GIF-Format, max. 100 KB)

Banner Board
1600 x 160 Pixel
auf Startseite Fr. 400.–/auf Unterseiten Fr. 300.–
(animierte Banner: GIF-Format, max. 100 KB)

Online-Branchenbuch

Angebot für Firmen

Nebst den Grundangaben wie Firmenname, Adresse, Telefon- und Faxnummern sind im Branchenbuch auch Mailadressen und Website-Adressen angegeben und direkt verlinkt. Ein Klick und der Standort wird auf Google Map angezeigt. Überdies steht jeder Firma ein Textfeld zur Verfügung, um in eigenen Worten sich und ihr Angebot zu beschreiben oder zum Beispiel auf Öffnungszeiten hinzuweisen.

Dieser Ersteintrag in der Hauptbranche ist für alle Firmen mit Domizil oder Filiale in Zürich-Höngg oder Zürich-Wipkingen sowie ausgesuchte Werbekunden des «Hönggers» und «Wipkingers» aus angrenzenden Quartieren oder Gemeinden gratis und wird es auch bleiben. Zweiteinträge in einer weiteren Branche und Ergänzungen durch Bilder oder Werbung sind gegen Gebühr möglich.

Preise **Ersteintrag:** **kostenlos**
Bild zu Ersteintrag: Fr. 15.–/Monat
Zweiteintrag: Fr. 10.–/Monat
Bild zu Zweiteintrag: Fr. 10.–/Monat

Wipkinger ZEITUNG

Quartierzeitung von Zürich-Wipkingen · Jan./Feb./März 2016 · Donnerstag, 15. Dezember 2016 · Nr. 4 · 1. Jahrgang · 8037 Zürich · Auflage 1100

Inserat, Frontseite oben
(pro Feld Fr. 120.–)

Fr. 240.–

1 Feld breit, 2 Felder hoch
50 x 36 mm

2017

**Der «Wipkinger» kommt
4 x gratis (quartalsweise)
zusammen mit dem
«Höngger» in 21 500
Haushaltungen!**

Inserat, Frontseite oben
(pro Feld Fr. 120.–)

Fr. 240.–

1 Feld breit, 2 Felder hoch
50 x 36 mm

Memo-Stick
Weitere Infos
auf Seite 4.

**Memo-Stick
Haftnotiz
76 x 76 mm**

Tarif-Dokumentation 2017

Sehr geehrte Inserentin, sehr geehrter Inserent

Herzlichen Dank, dass Sie den «Wipkinger» als Ihr Werbemedium nutzen möchten.

Es ist mittlerweile sehr selten, dass eine neue Zeitung auf den Markt kommt. Wie kam es 2016 dazu? Aus dem Quartier Wipkingen wurde der Wunsch nach einer eigenen Zeitung, wie sie Höngg seit 1926 hat, an uns herangetragen: «Wenigstens quartalsweise wäre es wunderbar, eine Zeitung wie die eure auch in Wipkingen zu haben», hatte der Wipkinger Quartiervereinspräsident Beni Weder sinniert. Eine Zeitung, die über Aktualitäten und kommende Anlässe berichtet und im Quartier breit abgestützt ist, weil sich alle namhaften Institutionen mit redaktionellen Beiträgen beteiligen (mehr dazu unter www.hoengger.ch, Archiv, Ausgabe vom 15. Oktober 2015).



Der neue Dorfkern von Wipkingen wird vielseitig genutzt. (zvg)

Eine Zeitung mit Aktualitäten, Berichten über vergangene und Vorschauen auf kommende Anlässe, mit einem Veranstaltungskalender für das jeweils folgende Quartal, gedruckt und auch jederzeit aktualisiert online verfügbar. Gratis verteilt in alle Briefkästen – auch in jene 70% mit «Werbe-Stopp»-Klebern. Rund 9500 Haushaltungen mit fast 16000 Einwohnerinnen und Einwohnern werden so alleine in Wipkingen erreicht – und in Höngg, wo der «Wipkinger»

als zweiter Bund des «Hönggers» erscheint, gleich nochmals über 21 000 Personen in rund 12 000 Haushaltungen. Nutzen Sie diese Verbreitung und die damit verbundenen Kontaktchancen.

Satz und Gestaltung der Inserate ist kostenlos

Über alle Angebote informiert Sie diese für beide Zeitungen gemeinsam gültige Tarifdokumentation umfassend: Über das System «Felder statt Millimeter», über Einheitstarife ohne Farbzuschläge und darüber, dass Satz und Gestaltung der Inserat-Vorlagen vom Verlag kostenlos angeboten werden. Und natürlich beraten wir Sie gerne auch persönlich.

Das Quartier Wipkingen

Wipkingen ist eine relativ dicht überbaute und genossenschaftlich geprägte Wohngegend. Der direkt an der Limmat gelegene Wipkingerpark ist beliebt und lädt jeden Sommer zu einem Open-Air Festival mit kostenlosen Konzerten. Die beiden Limmatbadis am unteren und oberen Letten sind im Sommer ein beliebter Treffpunkt der jungen Zürcherinnen und Zürcher, ebenfalls die zahlreichen Restaurants und Kafis. Das vielseitige Vereinsleben, das beachtliche kulturelle Angebot sowie zwei aktive Kirchgemeinden und zahlreiche engagierte Gewerbetreibende sowie das Gemeinschaftszentrum Wipkingen tragen viel zur hohen Lebensqualität bei. Im Jahr 1798 wurde Wipkingen eine eigenständige Gemeinde. Sie schloss sich 1893 der Stadt Zürich an und bildete mit Oberstrass und Unterstrass den Kreis IV, der 1912 zum Kreis 6 unnummeriert wurde. Als mit der zweiten Eingemeindung auch Höngg zur Stadt Zürich kam (1934), wurde Wipkingen aus dem Kreis 6 herausgelöst, weil dieser mit einem Viertel der städtischen Einwohnerzahl zu gross geworden war, und danach mit Höngg zum Kreis 10 zusammengeschlossen.

Beispiel Inhaltsverzeichnis:

Interview mit Michael Hermann	6
Fest für die Freiwilligen	9
Quartierverein Wipkingen	10
My home is my castle	15
Gewerbe Wipkingen	18
Leben im Durchgangszentrum	19
Gewerbeverband der Stadt Zürich	21
Pfarrrei Guthirt	22
Reformierte Kirche	24
Sozialzentrum Hönggerstrasse	26
OJA Zürich	27
Stadtspital Waid	29
Pflegezentrum Käferberg	30
Auf dem Weg zur «neuen Trotte»	31
Unterwegs mit Höwi	39
Frau Juzzi verkauft ihren Weinberg	42
Das «Aus» nicht hinnehmen	48

Inserat, Frontseite unten
(pro Feld Fr. 100.–)

Fr. 400.–

1 Feld breit, 4 Felder hoch
50 x 76 mm (maximale Höhe)

Inserat, Frontseite unten
(pro Feld Fr. 100.–)

Fr. 300.–

1 Feld breit, 3 Felder hoch
50 x 56 mm

Inserat, Frontseite unten
(pro Feld Fr. 100.–)

Fr. 200.–

1 Feld breit, 2 Felder hoch
50 x 36 mm (minimale Höhe)